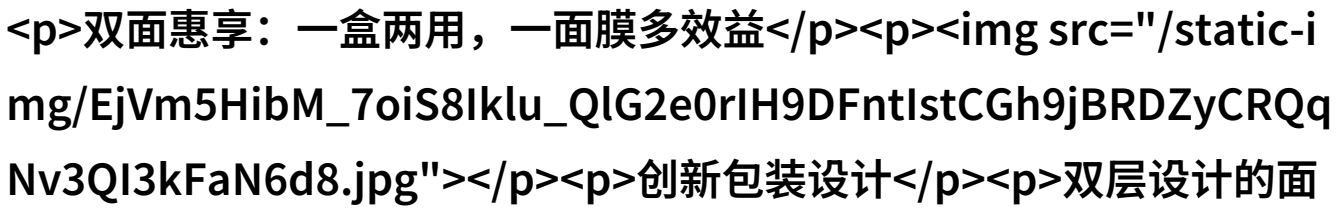
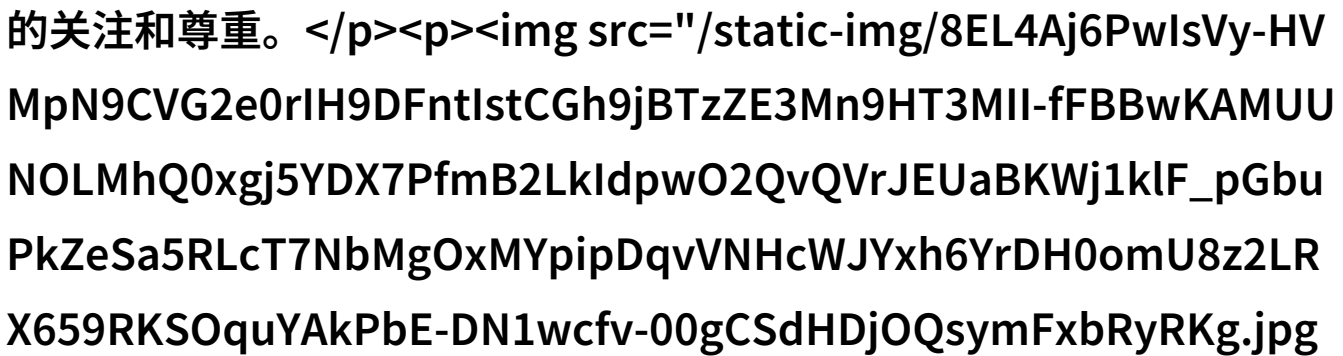


双面惠享一盒两用一面膜多效益

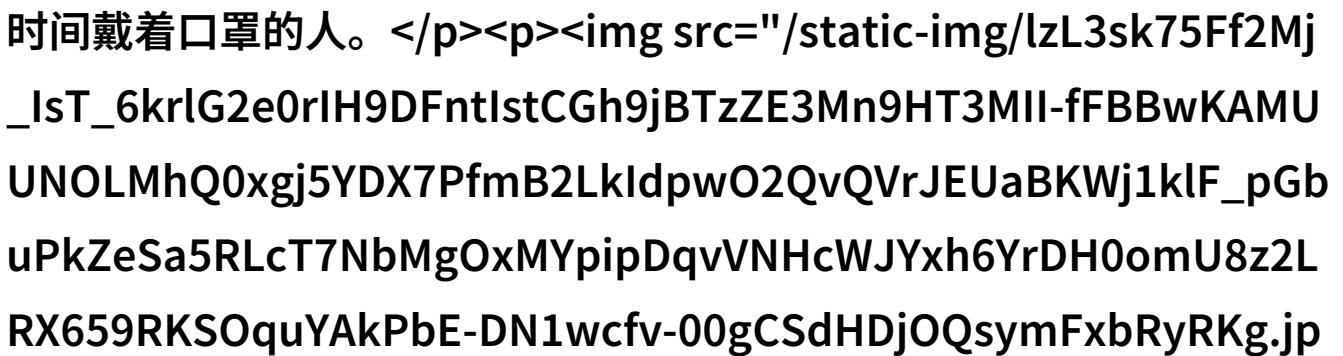
双面惠享：一盒两用，一面膜多效益

创新包装设计

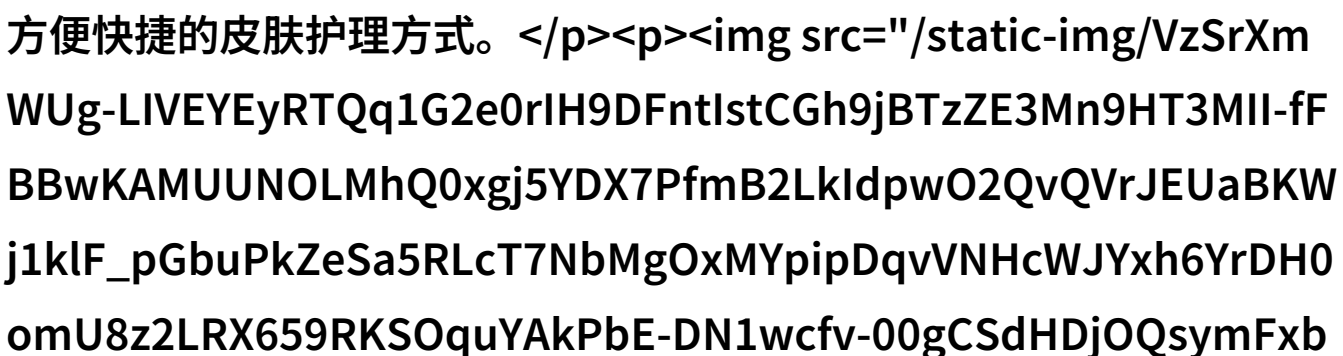
双层设计的面膜包装不仅美观且实用，能够有效地保护产品免受外界影响，同时也为消费者带来了惊喜。这种设计让用户在使用时能感受到品牌对细节处理的关注和尊重。

便携性与便利性

随身携带这样的面膜，无论是出差、旅行还是日常生活中的紧急情况，都能及时解决肌肤问题。这一点尤其适合对于快速恢复肌肤健康有需求的人群，如工作压力大或者需要长时间戴着口罩的人。

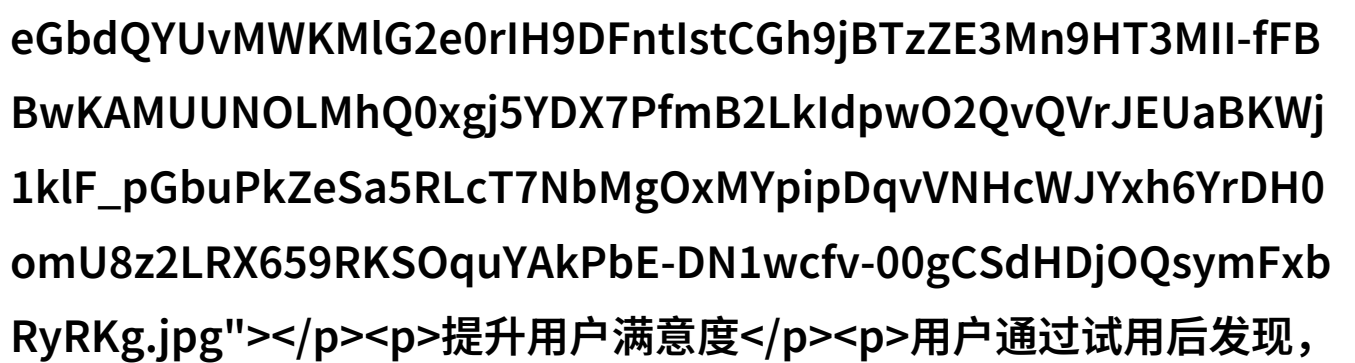
多种场景应用

这种双层设计的面膜可以用于不同的场景，比如在家中深度护理，也可以作为旅行必备品。在旅途中，对于换洗频繁、环境干燥或污染严重的地方，这样的面膜提供了一种方便快捷的皮肤护理方式。

绿色环保材料选择

面膜背面的免费赠品

往往采用了绿色环保材料，这不仅减少了浪费，还体现了品牌对于可持续发展的承诺。这种环保意识直接传达给消费者，让他们感受到品牌的一份责任心和社会担当。



提升用户满意度
用户通过试用后发现，虽然价格相对较低，但所得效益却非常高。这促使用户产生积极的情绪，从而提升了他们对品牌和产品的忠诚度，并可能进一步推荐给朋友或家庭成员，从而形成正反馈循环。

增值服务与互动体验
在购买此类产品时，除了得到实际商品外，还获得额外的小礼物。这种附加价值增加了购买行为的心理吸引力，使得消费者感觉自己收到了超乎预期的回报。此举也有助于提高客户参与度和企业之间建立更亲密的情感联系。

[下载本文pdf文件](/pdf/979487-双面惠享一盒两用一面膜多效益.pdf)

>