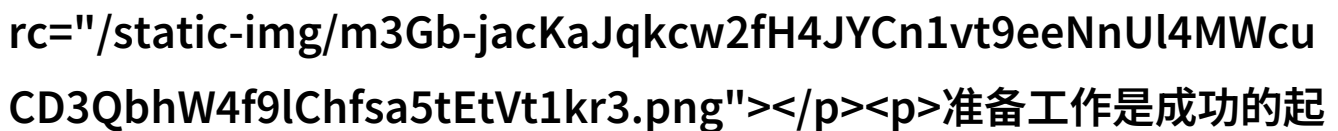
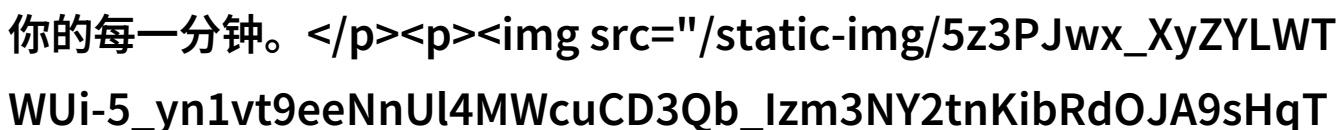


# 快闪挑战30秒内创作受欢迎短视频的艺术

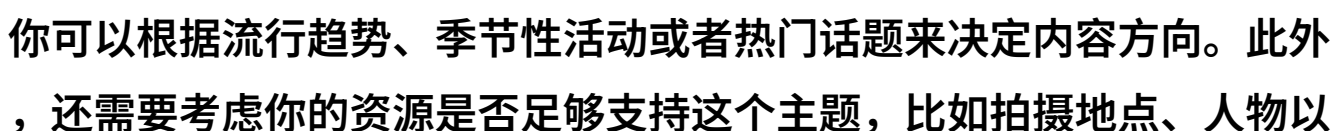
快闪挑战：30秒内创作受欢迎短视频的艺术与技巧

准备工作是成功的起点

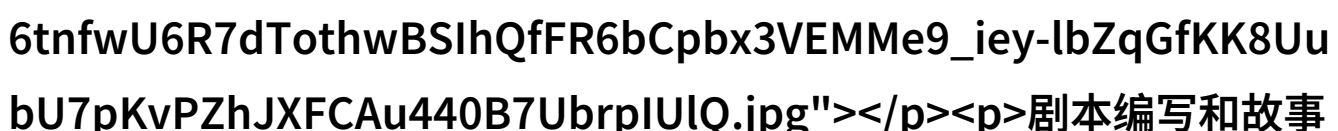
在试看30秒做受小视频时，首先要明确你的目标和观众。了解自己的优势是什么，这样可以更好地定位内容。比如，如果你擅长表演，可以制作一个搞笑或情感深刻的小短片。如果你擅长剪辑，可以通过精心编辑现有素材来吸引观众。确定了目标后，你就能更清晰地规划你的每一分钟。

视频主题的选择很关键

在试看30秒做受小视频时，选择合适的主题至关重要。这不仅关系到你的兴趣，也关系到潜在观众对这个话题的兴趣。你可以根据流行趋势、季节性活动或者热门话题来决定内容方向。此外，还需要考虑你的资源是否足够支持这个主题，比如拍摄地点、人物以及道具等。

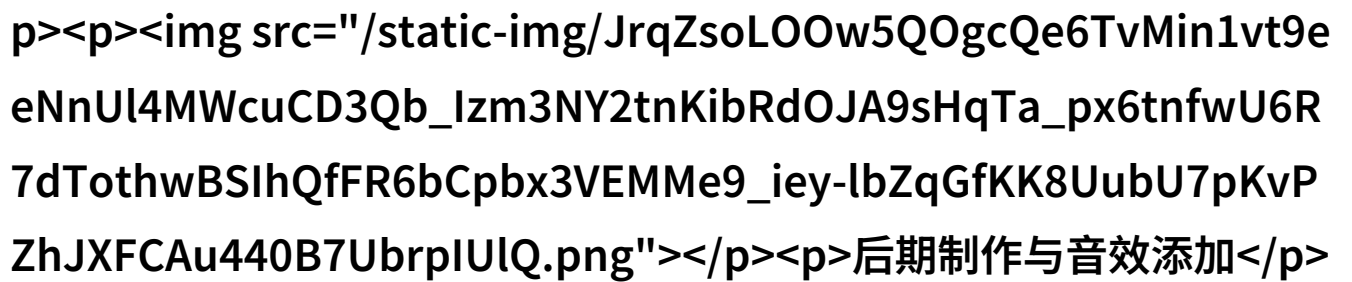
剧本编写和故事构建

一个好的故事能够让人记住，而不是单纯的一系列画面。在试看30秒做受小视频时，你应该为自己编写一个简洁但富有层次的剧本。这可能包括引入、发展和结尾，每个部分都要紧密相连，并且尽量减少冗余，让整个叙述流畅自然。

摄像技术与灯光设置

尽管时间有限，但摄影技巧仍然非

常重要。尝试使用自然光或者柔和的人工光源，以避免过度阴暗或过度刺眼的情况。在快速移动镜头或静止镜头之间转换时，要注意平滑过渡，这样可以使观看体验更加舒适。此外，保证画面的稳定性也是必要的，不论是手持还是使用三脚架，都应确保图像不会因为震动而模糊。



后期制作与音效添加

虽然时间紧迫，但后期处理同样不可忽视。利用软件进行剪辑、色彩调整和音效添加都是提升作品质量的手段。你可以通过增加音乐、声音效果或者文字滚动来增强情感表达，同时也要注意保持整体风格的一致性，使得最终呈现给观众的是既专业又吸引人的作品。

发布策略与互动鼓励

最后，在发布后的推广阶段，你也需要制定有效策略。这包括社交媒体分享、参与相关社区讨论甚至是购买广告宣传等方式。但此外，与粉丝互动同样重要，因为他们会成为你的传播者。当他们喜欢并分享你的视频时，那么这就是最佳营销结果之一。而在这个过程中，我们不断学习如何提高我们的创作能力，为下一次“试看30秒做受小视频”挑战准备更出色的作品。

[下载本文pdf文件](/pdf/556674-快闪挑战30秒内创作受欢迎短视频的艺术与技巧.pdf)